

REGIOPRESS

metropol
region 
nürnberg

147

REGIOPRESS ist der offizielle Presse- und Informationsdienst des Marketingvereins Metropolregion Nürnberg e.V. - Alle Texte stehen zum kostenlosen Abdruck zur Verfügung, wir bitten Sie jedoch um Übersendung eines Belegexemplares.

01/2009

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

presse@marketingverein-metropolregion.de · www.marketingverein-metropolregion.de

Druckfreundliche Version
(Alle Seiten)

Eine CD gegen Rechts

Druckfreundliche Version
(Diese Seite)

Impressum

147 - 01/2009

Internationale
Spielwarenmesse wird
60

Editorial

Sicher ist sicher

Liebes Tagebuch ...

Das Flaggschiff nimmt
Fahrt auf

Eine CD gegen Rechts

Eine Region in

Bewegung

Bombensicheres

Weinlager im Bunker

Lesenswerte Region:
Der steinerne Markgraf

Kunst am Bau

"Pferdeflüsterer"

zwischen Freud und

Leid

Business News:

Leichter abheben

Business News: U3

rund um den Globus

begehrt

146 - 12/2008

145 - 11/2008

144 - 10/2008

143 - 09/2008

142 - 08/2008

141 - 07/2008

140 - 06/2008

139 - 05/2008

138 - 04/2008

137 - 03/2008

136 - 02/2008

135 - 01/2008

Jahrgang 2007

Jahrgang 2006



Will auf die Verführbarkeit von Jugendlichen aufmerksam machen: Der Musiker Jo Jasper (Foto: privat)

Thema Rechtsextremismus auf ihre ganz eigene Art auseinandersetzt und dabei vor allem Jugendliche selbst zu Wort kommen lässt.

Anlaß war eine Veranstaltung des Bürgerforums Gräfenberg, bei der Jo Jasper angeboten hatte, zu singen. Hintergrund sind die regelmäßig dort stattfindenden Aufzüge der NPD am dortigen Kriegerdenkmal. Für die Bürger des idyllischen Ortes eine arge Belastung, denn seit sich die NPD den Ort für ihre Aufmärsche ausgewählt hat, kommt dieser nicht mehr aus den Schlagzeilen. Doch die Einwohner Gräfenbergs lehnen sich regelmäßig gegen die Beschlagnahme ihres Ortes durch die Neo-Nazis auf. Bei der Veranstaltung in Gräfenberg hatte Jo Jasper ein Erlebnis, das ihn fortan nicht mehr losließ und ihn letztlich zu dem CD-Projekt bewegte. Er erzählt dies auch gleich zu Beginn der CD in der Art eines Tagebucheintrags, dieses Stilmittel taucht auf dem Tonträger immer wieder auf.

Bei der NPD-Demonstration fiel dem Künstler ein Jugendlicher auf, den er nicht älter als 16 schätzte und über den er sich Gedanken machte. Nämlich, was einen solchen Jugendlichen motiviert, sich in diesen Kreisen zu bewegen und bei einem Aufmarsch mitzumachen, dessen ganze Tragweite ihm wohl gar nicht bewußt sein dürfte, wie Jasper vermutet. Dies nahm er zum Anlaß, sich eingehender mit der Verführbarkeit von Jugendlichen zu befassen. Letztlich entstand daraus EDG. Ein ganzes Jahr hat Jasper daran gearbeitet. Die CD ist eine Mischung aus den Erzählungen des Autors, Gedichten und Liedern sowie O-Tönen von Jugendlichen. Dazu suchte Jo Jasper drei Jugendeinrichtungen in Forchheim auf und unterhielt sich dort mit den Jugendlichen über Toleranz, Demokratie und Vielfalt. Das gesammelte Material stellte er dann im Studio zu einer CD zusammen.

Der Künstler will mit dem Projekt Erwachsene und Jugendliche zum Nachdenken bewegen, vor allem, indem er Letztere umfangreich selbst zu Wort kommen läßt. Es wird also weniger von oben herab argumentiert, sondern die Jugendlichen machen sich ihre eigenen Gedanken, werfen selbst Fragen auf, über die es sich nachzudenken lohnt. Es kommen Vorurteile zur Sprache, mit denen Jugendliche, insbesondere auch Migranten zu kämpfen haben.

Die CD wurde aus Bundesmitteln des Programms "Vielfalt tut gut - Jugend für Vielfalt, Toleranz und Demokratie" gefördert. Beteiligt am Projekt waren auch die Offene Kolping Akademie Nürnberg als Träger, der Kreisjugendring Forchheim und die drei erwähnten Jugendeinrichtungen. Vor allem aber die zahlreichen Jugendlichen selbst mit ihren Beiträgen. Die CD soll zum Beispiel in Schulen, Jugendverbänden und Kirchengemeinden zum Einsatz kommen, zum Nachdenken und zur Diskussion anregen.

Christian Rechholz

Kontakt: [jojasper\(at\)jojasper.de](mailto:jojasper(at)jojasper.de)

© Marketingverein der Metropolregion Nürnberg e.V. - Michael-Vogel-Str. 3 - 91052 Erlangen

Rechtliche Hinweise: Eingetragen beim Amtsgericht Nürnberg: VR 3027 - USt Nr: 216/109/80608

Verantwortlich für den Inhalt: Dr. Jörg Hahn

Tel. (0 91 31) 72 76 77 - Fax (0 91 31) 72 76 55 - info@marketingverein-metropolregion.de - www.marketingverein-metropolregion.de